

Frischeprodukte gefragt

Auf seiner Hausmesse Anfang Februar in Dortmund zeigte der Großhändler EGV Produkte und Konzepte für den Außer-Haus-Markt. Die Sonderfläche Vending gab es nach der erfolgreichen Erstaufgabe 2018 auch wieder in diesem Jahr.

Mit einem Vending-Sortiment bedient der Großhändler EGV gezielt Operator. Dieser Bereich wächst, erklärt der zuständige Keyaccount-Manager Ralf Mohaupt: „Das Angebot wird ständig erweitert und die Nachfrage in den ersten Wochen steigt im Vergleich zu 2019.“ Das zeigte sich auch im Rahmen der Hausmesse Food-Sensation: Wie bereits 2018 wurde das EGV-Vending-Sortiment in einem eigenen Ausstellungsbereich präsentiert und stieß bei den Besuchern auf großes Interesse – insbesondere auf Seiten der Operator, die Ralf Mohaupt zahlreich begrüßen konnte. Neben den Neuheiten der Hersteller hätten die Besucher vor allem Interesse am EGV-Frischekonzept mit belegten Sandwiches, Baguettes und Wraps gezeigt, betont Mohaupt. Ergänzt wurde die Vending-Präsentationsfläche durch mehrere namhafte Hersteller, die ihre Vending-Produkte im Rahmen der Hausmesse vorstellten. Insgesamt 2.500 Besucher und 160 Aussteller nahmen an der diesjährigen Veranstaltung teil. Den krönenden Abschluss der Food-Sensation bildete die Abendveranstaltung in den Dortmunder Westfalenhallen. Bei einem abwechslungsreichen

Unterhaltungsprogramm mit kulinarischer Begleitung konnten die Besucher die Messeindrücke auf sich wirken und den Tag ausklingen lassen.

Messe ohne Plastik

Die Food-Sensation fand unter dem Leitthema Nachhaltigkeit statt. Zugunsten der Weltmeere und des ökologischen Fußabdrucks wurde weitestgehend auf Plastik während der Veranstaltung verzichtet und Einwegverpackungen beispielsweise durch nachhaltiges Geschirr ersetzt. Ebenso wurden Tragetaschen aus Biobaumwolle verteilt. Als Ausgleich für den Verbrauch der für die Veranstaltung notwendigen Ressourcen wie Strom und Benzin, unterstützt der Großhändler Klimaschutzprojekte der Klima-Kollekte. Dadurch werden in Entwicklungs- und Schwellenländern rund 45.000 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart und gleichzeitig eine nachhaltige Entwicklung vor Ort gefördert. Ein Beispiel für nachhaltige Produkte im Vending-Bereich war das bei EGV gelistete Bio- und Fairtrade-Sortiment von Schirmer Kaffee, das die Messebesucher in Dortmund probieren konnten. **sn ■**



2.500 Besucher und 160 Aussteller nahmen an der diesjährigen EGV-Hausmesse Food-Sensation in Dortmund teil. Neben Vending wurden die Sortimente und Konzepte für die Gemeinschaftsverpflegung, Gastronomie und Hotellerie gezeigt.



EGV-Keyaccount-Manager Ralf Mohaupt und Michaela Fink, stellvertretende Innendienstleitung, empfangen zahlreiche Operator während der Hausmesse Food-Sensation in Dortmund.



Sein Vending-Sortiment präsentierte der Großhändler auf einer eigenen Sonderfläche zentral im Eingangsbereich der Dortmunder Westfalenhallen.

VendingSpiegel

Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

11. Jahrgang 2020

Verlag
jamVerlag GmbH
Christinenstraße 12, D-40880 Ratingen
Telefon +49 (0) 2102 / 16 89 834
Telefax +49 (0) 2102 / 16 89 839
info@jamverlag.de
www.vendingspiegel.de

Geschäftsführung
Ralf Lang

Chefredaktion
Ralf Lang (rl)
ralf.lang@jamverlag.de

Redaktion
Sören Nolte (sn),
soeren.nolte@jamverlag.de
Julia Breil (jb), julia.breil@jamverlag.de
Martina Emmerich (me),
emmerich@meredaktion.de

Anzeigenleitung
Julia Eckmann
Telefon: +49 (0) 2102 / 16 89 834
julia.eckmann@jamverlag.de

Anzeigen
Antonia Seufert
Telefon: +49 (0) 6104 - 789 08 30 / Fax - 31
antonia.seufert@jamverlag.de

Gestaltung und Layout
Roman Poppe, Konstantin Weimann

Druck
Silber Druck oHG, 34266 Niestetal

Bezugspreise (inkl. MwSt. + Versand)
Jahresabonnement Print
(inkl. E-Paper) + Online
Inland € 48,-
Ausland € 56,-

Abonnements
Dana Schieß
Telefon: +49 (0) 2102 / 16 89 834
abo@jamverlag.de

VendingSpiegel erscheint zehnmal im Jahr.
Druckauflage: 2.987 Exemplare (IVW IV/2019)
Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 10 Januar 2020

Keine Liefer- und Ersatzansprüche bei höherer Gewalt. Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit schriftlicher Genehmigung des jamVerlages. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Materialien und Fotos übernehmen wir keine Haftung. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder.

Mitglied im



Bundesverband
der Deutschen Vending-
Automatenwirtschaft e. V.

